

民航明传电报



等级 急

国合明电〔2019〕001号

关于举办“现代机场航空市场营销 与航线开发培训”的通知

民航局各地区管理局、各机场、航空公司：

为协助各机场及航空公司的市场营销经理掌握专业化和国际化的营销理念和方法，拓展航空业务，我中心与盖安德咨询公司联合推出《现代机场航空市场营销与航线开发》培训课程。现将有关情况通知如下：

一、授课对象：

机场、航空公司的中高层经理及业务骨干；地方政府航空管理部门官员。为保障授课和讨论的效果，本期培训课程将限制在 40 人以内，以报名先后决定。

二、课程目标：

根据全球机场业发展的最新趋势，系统性地介绍机场航空市场

营销与航线开发专业知识和技能，并结合授课专家多年来所从事的众多不同类型的机场咨询项目的实际经验，进行有针对性的案例分析与讨论，使学员通过模拟训练掌握实际操作能力，最终达到：

1. 系统了解现代机场航空市场营销的基本理论知识
2. 熟练掌握机场航空市场营销计划的制定方法
3. 制定机场航线市场推介材料

三、课程内容：

1. 中外民航业现状与展望
 - 1) 世界民航业发展的基本状况
 - 2) 中国航空公司业的现状和发展趋势
 - 3) 中国机场业的现状和发展趋势
2. 现代机场航空市场营销的几个基本概念
 - 1) 现代机场航空市场营销
 - 2) 机场对区域经济的影响
 - 3) 机场航空资源管理
 - 4) 航线网络基础知识
 - 5) 航权基本概念与应用
3. 机场航空市场营销计划的制定与实施
 - 1) 机场航空市场营销计划制定的原则和基本程序
 - 2) 航空市场营销计划制定的基础研究
 - 3) 航空市场营销计划的实施方法
4. 机场航空市场营销文件的编制
 - 1) 航空市场营销推介材料的编写
 - 2) 航空市场营销推介材料的内容框架

- 3) 航空市场营销推介材料编写中几个需要注意的问题
5. 案例分析：不同类型机场进行航空市场营销的实例分析
6. 模拟实践：制定航空市场营销计划

四、课程举办日期及地点：

时间：2019年4月23-26日

地点：北京东城朝阳门内银河SOHO D座12层51212

（民航局国际合作服务中心培训教室）

五、费用、报名及付款方式：

费用：每学员人民币5600元（含学费及教材）

报名方式：报名人员需要在报名截止日前将填写好的《学员注册登记表》提前采用传真或电子邮件方式传送给本次培训的联系人。联系人在接到《学员注册登记表》后与报名人员联系确认。

付款方式：学员可提前将支票汇入指定账户（参见附件），或在培训报到时直接交付。

六、联系方式：

电话：15701669267（雷傲）；13701335137（钱锋）

电子邮件：ao_lei@icscc.org.cn；

fqian@gcwconsulting.com.cn

传真：010-58297394

七、其他：

请学员参加课程时携带个人电脑笔记本。

附件：学员注册登记表

民航局国际合作服务中心

2019年4月9日

承办单位：咨询研究部

电话：010-58297393

附件

学员注册登记表

姓 名		性 别	
单位名称			
部门和职务			
电 话		邮 箱	
参加时间	2019 年 4 月 23-26 日	推荐住宿	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要
付款方式	<input type="checkbox"/> 支票和汇款 <input type="checkbox"/> 银行汇款 <input type="checkbox"/> 现金		
银行账号信息： 户名：盖安德咨询（北京）有限责任公司 帐号：01090351100120107006020 开户行：北京银行海运支行 汇款地址：北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦 邮政编码：100007 收款人：盖安德咨询（北京）有限责任公司			